

## Deine Meinung zur Wahl und zum Wahlkampf

### Response Details

		Answers			Skips	
		<b>57</b>			<b>1</b>	
		98%			2%	
		0%	26.5%	53%	COUNT	PERCENT
01	19,3 % Zweitstimmenanteil für uns GRÜNE in Nürnberg: Wie zufrieden bist du mit diesem Ergebnis?				<b>30</b>	52.63%
					<b>19</b>	33.33%
					<b>8</b>	14.04%
					<b>57</b>	100%
					Total Votes:	

## Deine Meinung zur Wahl und zum Wahlkampf

### Response Details

					Answers	Skips
					<b>57</b>	<b>1</b>
					98%	2%
					COUNT	PERCENT
	0%	26.5%	53%			
zufrieden, wir haben das Möglichste rausgeholt				<b>30</b>	52.63%	
ging so				<b>15</b>	26.32%	
wir hätten aktiver sein müssen				<b>12</b>	21.05%	
Total Votes:					<b>57</b>	100%





















## Deine Meinung zur Wahl und zum Wahlkampf






















### Response Details

					Answers	Skips
					<b>58</b>	<b>0</b>
					100%	0%
	0%	27%	54%	COUNT	PERCENT	
Nicht aktiv				<b>31</b>	53.45%	
Mehrfach aktiv				<b>15</b>	25.86%	
Aktiv				<b>12</b>	20.69%	
Total Votes:				<b>58</b>	100%	

## Deine Meinung zur Wahl und zum Wahlkampf

### Response Details

		Answers	Skips
<b>04</b>	<b>Deine Idee für die Landtagswahl in Bayern 2023?</b>	<b>41</b> 71%	<b>17</b> 29%
 256,005,410	CSU in die Opposition wählen		Wednesday, Oct 13th 6:12AM
 256,000,860	Klimakrise und gesellschaftliche Themen in den Mittelpunkt stellen		Wednesday, Oct 13th 2:52AM
 255,846,348	Bessere Gesamtkoordination und -übersicht der verschiedenen Wahlkampfaktivitäten statt Fülle an einzelnen E-Mails; Ansprechpartner und Bedarf könnten über Grüne Wolke o.ä. kommuniziert werden, um Infos nicht erst übers Büro erfragen zu müssen (Hürden für potenzielle Wahlkampfhelfer abbauen); einheitliche Kommunikation über bspw. Messengergruppen, insb. auch für den Einsatz von Jokern; konsequenter Einsatz der Wahlkampfpapp; Strategie fürs Plakatieren sollte überdacht werden		Sunday, Oct 10th 9:29AM
 255,685,192	Mach ich mir Gedanken drüber!!		Wednesday, Oct 6th 9:57AM
 255,670,120	Bei Town Hall Veranstaltungen mir Kandidat*innen oder Promis (Landesvorstand o.ä.) aud bessere Uhrzeiten achten		Wednesday, Oct 6th 7:15AM
 255,669,383	Das Thema Rente und Schulsystem deutlich stärker aufgreifen		Wednesday, Oct 6th 7:06AM
 255,667,164	mehr social media		Wednesday, Oct 6th 6:35AM
 255,661,526	Mehr Diskussionsveranstaltungen zu ausgewählten Themen		Wednesday, Oct 6th 4:27AM
 255,660,204	Bessere, frühere Organisation und gewählte Wahlkampfleitung mit beschlossenem Wahlkampfhaushalt, der ausführlich diskutiert wurde.		Wednesday, Oct 6th 3:53AM
 255,659,830	Gemeinwohliniativen stärken		Wednesday, Oct 6th 3:35AM
 255,659,778	Orgastrukturen weiter entwickeln		Wednesday, Oct 6th 3:32AM
 255,659,488	Haben wir beim Wahlkampf Feedback am Montag besprochen. -.-)		Wednesday, Oct 6th 3:15AM
 255,657,117	Wahlkampf auch in Stadtteilen intensiveren die beim BTW-Wahlkampf vernachlässigt wurden! Wahlkampf sollte auch an den Rändern der Stadt stattfinden auch mit Infoständen!		Wednesday, Oct 6th 12:56AM
 255,656,098	Schnelles Ende der CORONA-Politik, Sichtbar werden an auffallenden Plätzen wie Hauptbahnhof, Königstraße, Hauptmarkt		Tuesday, Oct 5th 11:56PM
 255,656,013	Schnelles Ende der CORONA-Politik, Sichtbar werden an auffallenden Plätzen wie Hauptbahnhof,		Tuesday, Oct 5th 11:50PM
 255,653,607	nicht am Frauenstatut als oberstem Prinzip festhalten		Tuesday, Oct 5th 10:26PM
 255,634,144	Aktive mehr in die Planung und Ideenfindung einbeziehen. Mehr OVEN die regelmäßig mit Aktivitäten in den Stadtteilen sichtbar sind.		Tuesday, Oct 5th 4:30PM
 255,629,875	Strategie optimieren (ansprechend für ältere Wähler*innen, TikTok und Social Media für jüngere)		Tuesday, Oct 5th 3:05PM
 255,622,526	Mehr Aufklärung in Bezug auf Nachhaltigkeit und entsprechende Zusammenhänge, u.a. an Schulen, weit vor dem Wahlkampf, um entsprechendes Umdenken in der Bevölkerung zu fördern...		Tuesday, Oct 5th 1:12PM
 255,622,109	Windkraft + Wasserstoff + Brennstoffzelle		Tuesday, Oct 5th 1:07PM

255,620,542	 Mitglieder persönlich ansprechen und zum Mitmachen animieren. Ich habe vom BTW-WK nicht viel mitbekommen und wusste nicht wo ich mich einbringen kann.	Tuesday, Oct 5th 12:47PM
255,619,922	 für mehr soziale Gerechtigkeit kämpfen um den Rechten, Konservativen und den Lifestyle Sozis mehr Stimmen abzunehmen!	Tuesday, Oct 5th 12:36PM
255,619,615	 Stärkere Einbeziehung von Uni/HF und dort Studierenden. BAföG für Schüler/-innen und Studierende reformieren.	Tuesday, Oct 5th 12:28PM
255,619,013	 Bloß nicht jetzt Jamaika, sonst können wir uns beerdigen, völlig egal was wir bis zur Landtagswahl noch machen...	Tuesday, Oct 5th 12:10PM
255,618,603	 Ministerpräsidentenkandidatin aufstellen	Tuesday, Oct 5th 11:58AM
255,618,122	 Mehr Aktivitäten plus koordinierte Social Media Kampagnen für die Kandidaten	Tuesday, Oct 5th 11:51AM
255,618,044	 Digitales Marketing, Wahlkampfveranstaltungen zu Arbeitnehmerfreundlichen Zeiten	Tuesday, Oct 5th 11:49AM
255,617,664	 jetzt anfangen	Tuesday, Oct 5th 11:41AM
255,615,930	 Wahlkampf unter normalen Bedingungen. Corona Bedingungen hatten diesen Wahlkampf schon ein wenig eingeschränkt.	Tuesday, Oct 5th 10:57AM
255,615,554	 Die CSU ablösen ;-). Einen frischen Wahlkampf machen der Freude am Kernthema Umweltschutz macht.	Tuesday, Oct 5th 10:46AM
255,615,357	 Pfiffigere Kampagne	Tuesday, Oct 5th 10:40AM
255,615,121	 Die Jugend zB FFF einbinden.	Tuesday, Oct 5th 10:34AM
255,614,629	 Keinen Spitzenkandidat*innen-Wahlkampf sondern inhaltliche Themen wie "preiswertes Wohnen", "Schule" et al.	Tuesday, Oct 5th 10:22AM
255,614,469	 Mehr Ernsthaftigkeit	Tuesday, Oct 5th 10:16AM
255,614,346	 Mehr Haustürwahlkampf, Tiktok	Tuesday, Oct 5th 10:15AM
255,613,352	 Klarere, auch gerne hierarchischere Strukturen	Tuesday, Oct 5th 10:08AM
255,613,110	 Noch mehr auf Umweltschutz setzen und weniger das Thema Gendern und Minderheiten	Tuesday, Oct 5th 10:06AM
255,613,019	 Ehrlicher sagen wie groß die Klimakrise und die notwendigen Veränderungen sind und das mit einer Sprache der Hoffnung verbunden.	Tuesday, Oct 5th 10:05AM
255,612,507	 gute Köpfe braucht das Land!	Tuesday, Oct 5th 10:03AM
255,612,446	 Vielleicht mehr Kneipenwahlkampf auch in anderen Stadtteilen.	Tuesday, Oct 5th 10:02AM
255,612,240	 Öfter Prominente als Vorbildfunktion nutzen, mehr mit Mythen aufräumen	Tuesday, Oct 5th 10:01AM